

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Удалых О.А.

(ФИО)

2025 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Экономическая диагностика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль)

Экономика и управление АПК

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника: магистр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: **2025**

Макеевка – 2025

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая диагностика» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика и управление АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)


(подпись)

И.Н. Герасименко
(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 9 от «08» апреля 2025 года.

Председатель ПМК


(подпись)

И.Н. Святенко
(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 9 от «08» апреля 2025 года.

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.И. Веретенников
(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономическая диагностика»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 6	Укрупненная группа «38.00.00 Экономика и управление»	Обязательная часть		
	Направление подготовки «38.04.01 Экономика»			
	Общее количество часов – 216	Направленность (профиль) «Экономика и управление АПК»	Семестр	
2,3			2,3	-
Лекции				
	Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры	26	8	-
		Занятия семинарского типа		
		54	12	-
		Самостоятельная работа		
		130,7	190,7	-
		Контактная работа, всего		
		85,3	15,3	-
Вид контроля: зачет, экзамен				

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной

«Экономическая диагностика»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Применяет продвинутое инструменты анализа экономических показателей в прикладных исследованиях	<i>Знание:</i> продвинутое инструментов анализа экономических показателей в прикладных исследованиях <i>Умение:</i> анализировать экономические показатели в прикладных исследованиях <i>Навык:</i> применения продвинутое инструментов анализа экономических показателей в прикладных исследованиях

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1.1	Роль диагностики в управленческих технологиях	19
Т 1.2	Инструментарий экономической диагностики	19
Т 2.1	Макродиагностика: сущность, методы, технология.	19
Т 2.2	Конкурентная диагностика в системе развития предприятия : отраслевой аспект	19
Т 2.3	Диагностика стратегической зоны хозяйствования (СЗХ) предприятия.	19
Т 3.1	Микродиагностика предприятия как новая управленческая технология.	19
Т 3.2	Диагностика потенциала и конкурентоспособности предприятия	21
Т 3.3	Финансовая диагностика предприятия	25
Т 3.4	Диагностика стоимости предприятия на рынке.	25
Т 3.5	Диагностика экономической безопасности и рисков предприятия	25,7
	Другие виды контактной работы	5,3
Всего		216

1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ФГОС ВО</i>	<i>Шифр темы</i>									
	T1.1	T1.2	T2.1	T2.2	T2.3	T3.1	T3.2	T3.3	T3.4	T3.5
ОПК-2.1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+	+	-	+	
Тема 1.2	+	+	+	-	+	
Тема 2.1	+	+	+	-	+	
Тема 2.2	+	+	+	-	+	
Тема 2.3	+	+	+	-	+	
Тема 3.1	+	+	+	-	+	+
Тема 3.2	+	+	+	-	+	
Тема 3.3	+	+	+	-	+	+
Тема 3.4	+	+	+	-	+	
Тема 3.5	+	++	+	+-	+	

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	не зачтено	зачтено		
	не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
I этап Знать продвинутые инструменты анализа экономических показателей в прикладных исследованиях (ОПК-2 / ОПК-2.1)	Фрагментарные знания о продвинутых инструментах анализа экономических показателей в прикладных исследованиях / Отсутствие знаний	Неполные знания о продвинутых инструментах анализа экономических показателей в прикладных исследованиях	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания продвинутых инструментов анализа экономических показателей в прикладных исследованиях	Сформированные и систематические знания о продвинутых инструментах анализа экономических показателей в прикладных исследованиях
II этап Уметь анализировать экономические показатели в прикладных исследованиях (ОПК-2 / ОПК-2.1)	Фрагментарное умение анализировать экономические показатели в прикладных исследованиях / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать экономические показатели в прикладных исследованиях	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать экономические показатели в прикладных исследованиях	Успешное и систематическое умение анализировать экономические показатели в прикладных исследованиях
III этап Владеть навыками применения продвинутых инструментов анализа экономических показателей в прикладных исследованиях (ОПК-2 / ОПК-2.1)	Фрагментарное применение навыков использования продвинутых инструментов анализа экономических показателей в прикладных исследованиях / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования продвинутых инструментов анализа экономических показателей в прикладных исследованиях	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования продвинутых инструментов анализа экономических показателей в прикладных исследованиях	Успешное и систематическое применение навыков использования продвинутых инструментов анализа экономических показателей в прикладных исследованиях

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тема 1.1

Какое из следующих утверждений является целью экономической диагностики

- а) определение факторного влияния на ход отдельных видов деятельности (экономических процессов) в пределах конкретного предприятия
- б) формирование плана действий по улучшению текущего состояния деятельности предприятия на основе принятия конструктивных управленческих решений
- в) уменьшение затратности функционирования предприятия
- г) максимизация доходности функционирования предприятия на рынке

2. По каким из следующих критериев оценки происходит систематизация данных о конкурентах и диагностика конкурентной среды предприятия

- а) потенциал предприятия
- б) емкость рынка
- в) маркетинг
- г) возможности товародвижения
- д) получаемый доход
- е) по всем вышеуказанным критериям оценки

3. Способность определенного класса объектов (товара, предприятия) занимать определенную рыночную нишу, которая характеризует степень соответствия отдельного класса объектов определенным рыночным потребностям предложения (товара) - спроса на него, предприятия - возможности обеспечить конкурентные преимущества, - это

- а) конкурентоспособность
- б) качество
- в) стандартность
- г) емкость рынка

4. Какие конкурентные преимущества товара основываются на качествах, что определяют его ценность для покупателя (например, сокращение расходов эксплуатации, повышение эффективности использования товара)

- а) внешние конкурентные преимущества товара,
- б) внутренние конкурентные преимущества товара,
- в) рыночная сила товара

5. Какие виды включает финансовая диагностика предприятия?

- а) горизонтальный финансовый анализ
- б) вертикальный финансовый анализ
- в) финансовый анализ с помощью коэффициентов
- г) все указанные элементы являются составными финансовой диагностики предприятия.

6. Что является объектом экономической диагностики?

- а) предприятие
- б) любая экономическая система

- в) общество
- г) экономические процессы (виды деятельности) предприятия

7. В какой последовательности происходит диагностика конкурентной среды предприятия?

- а) получение информации, ее систематизация с помощью банка данных и банка моделей, оценка информации и полученных результатов исследований
- б) получение информации и ее оценка на основе полученных результатов
- в) получение информации, ее систематизация с помощью банка данных и банка моделей, оценка информации и полученных результатов исследований, определения плана действий по отношению к конкурентам
- г) все ответы верны

8. Какие из указанных факторов оценки конкурентоспособности являются обобщающими с точки зрения маркетинговой концепции?

- а) товарная политика
- б) положения предприятия на рынке
- в) возможности сбыта товара
- г) методы товародвижения
- д) производственный потенциал предприятия
- е) все указанные факторы являются обобщающими

9. Какие преимущества товара основаны на лидерстве предприятия в сфере производственных затрат и степени управления ими и создают ценность для товаропроизводителя?

- а) внешние конкурентные преимущества товара
- б) внутренние конкурентные преимущества товара
- в) рыночная сила товара

10. В каком виде анализа сущность любого элемента финансовой диагностики заключается в сравнении показателей отчетности предыдущего и отчетного годов, при котором осуществляется поштатейное сопоставление отчетов, определяется абсолютное и относительное отклонение?

- а) горизонтальный финансовый анализ;
- б) вертикальный финансовый анализ;
- в) финансовый анализ с помощью коэффициентов;
- г) экономико-математическое моделирование;
- д) трендовый анализ;
- е) статистический анализ.

Тема 1.2

1. Предметом экономической диагностики являются:

- а) финансовая деятельность предприятия;
- б) маркетинговая деятельность предприятия;
- в) вся производственно-хозяйственная деятельность предприятия;
- г) все указанные ответы верны.

2. Для какой диагностики используется формат SWOT-анализа?

- а) диагностики конкурентной среды предприятия;
- б) диагностики производственного потенциала предприятия;
- в) диагностики конкурентоспособности предприятия;
- г) диагностики противостояния предприятий-конкурентов.

3. *Какими способами можно определить уровень конкурентоспособности предприятия?*

- а) аналитическим способом;
- б) графическим способом;
- в) экспертным способом;
- г) все способы применимы при определении конкурентоспособности предприятия.

4. *Какая экономическая категория при оценке конкурентоспособности продукции зависит от возможности повышения цены его приобретения без потери конкурентной позиции и максимально возможным повышением цены приобретения товара?*

- а) внешние конкурентные преимущества продукции;
- б) внутренние конкурентные преимущества продукции;
- в) рыночная сила продукции;
- г) полезность продукции;
- д) правильного ответа нет.

5. *Какой элемент финансовой диагностики является анализом внутренней структуры отчетности, при осуществлении которого обобщающий показатель принимается равным 100%, а каждая его составляющая вычисляется как удельный вес (доля от 100%)?*

- а) горизонтальный финансовый анализ;
- б) вертикальный финансовый анализ;
- в) финансовый анализ с помощью коэффициентов;
- г) экономико-математическое моделирование;
- д) трендовый анализ;
- е) статистический анализ.

6. *Какие из следующих аспектов относятся к основным задачам экономической диагностики?*

- а) обоснование и классификация по приоритету проблем, с решением которых сталкивается предприятие в ходе осуществления своей текущей деятельности;
- б) оценка с помощью соответствующих методик текущего состояния предприятия;
- в) разработка рекомендаций (плана действий) по улучшению текущего состояния деятельности предприятия;
- г) все указанные ответы верны.

7. *Что собой представляет SWOT-анализ?*

- а) ситуационный анализ внутренней среды предприятия;
- б) анализ сильных и слабых сторон предприятия в текущем периоде с выделением возможностей и угроз его развития в ближайшей перспективе;
- в) анализ факторного влияния на текущую деятельность предприятия;
- г) анализ финансового состояния предприятия.

8. *В чем заключается методология SWOT-анализа?*

- а) выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей с последующим установлением цепей связи между ними, что в дальнейшем используются для формулирования стратегий организации;
- б) выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей развития предприятия;
- в) разработка направлений конструктивного улучшения результативности деятельности предприятия и создание его конкурентных преимуществ на соответствующем рынке;
- г) все указанные ответы верны.

9. *К какой группе показателей относятся единичные параметрические показатели качества, отсутствие которых является желанной для потребителя (качественный*

показатель для этой группы равен единице, если он отсутствует в товаре и равен нулю, если имеются в товаре)?

- а) к первой группе (I)
- б) ко второй группе (II)
- в) к третьей группе (III)
- г) в четвертую группу (IV).

10. В каком блоке финансового анализа с помощью коэффициентов характеризует затратность функционирования предприятия?

- а) анализ операционной деятельности;
- б) анализ операционных расходов;
- в) анализ прибыльности предприятия;
- г) анализ имущественного состояния предприятия;
- д) анализ управления активами предприятия;
- е) анализ платежеспособности предприятия.

Тема 2.1

1. Какие из следующих элементов относятся к маркетинговой составляющей диагностики внутренней среды предприятия?

- а) рыночная доля;
- б) репутация предприятия и товаров;
- в) затраты на распределение;
- г) эффективность товародвижения;
- д) все вышеуказанное является маркетинговыми составляющими.

2. Какой экономический смысл носит понятие многоугольника конкурентоспособности при диагностике конкурентоспособности предприятия?

- а) иллюстрация факторного воздействия;
- б) емкость рынка;
- в) ограничение предприятия по оцениваемым факторам;
- г) оба ответа верны.

3. Денежная сумма, по которой возможен переход права собственности на объект оценки или передача права управления им; денежный эквивалент стоимости имущества, определенный с помощью независимой или стандартизированной оценки, называется ...

- а) цена имущества (вноса);
- б) начальная стоимость имущества;
- в) переоцененная стоимость имущества;
- г) балансовая стоимость имущества.

4. Какой финансовый коэффициент характеризует степень выполнения предприятием своих финансовых обязательств перед поставщиками, покупателями, работниками, бюджетом, другими сторонними организациями?

- а) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- б) коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- в) продолжительность одного оборота дебиторской задолженности;
- г) продолжительность одного оборота кредиторской задолженности;

5. О какой экономической категории говорится, если она представляет собой оценку экономических показателей работы предприятия на основе изучения отдельных результатов с целью выявления возможных перспектив его развития и последствий принятия текущих управленческих решений?

- а) экономическая диагностика предприятия;
- б) экономический анализ предприятия;

- в) комплексное экономическое исследование;
- г) системный анализ.

6. *Какие элементы из приведенного ниже списка не относятся к финансовой диагностике внутренней среды предприятия?*

- а) финансовая стабильность;
- б) цена акций;
- в) рентабельность инвестиций;
- г) производственные затраты.

7. *Какой уровень товара указывает на его базовую или родовую, полезность?*

- а) «товар по замыслу»;
- б) «товар в реальном исполнении»;
- в) «товар с подкреплением».

8. *Стоимость предприятия, формируется благодаря функционированию его как действующего и единого целого и является суммой капитализированных доходов от его деятельности, увеличенной на стоимость избыточных активов предприятия, определенную исходя из лучшего альтернативного варианта использования этих активов, в том числе их ликвидации - это ...*

- а) инвестиционная стоимость предприятия;
- б) стоимость действующего предприятия (целостного имущественного комплекса);
- в) рыночная стоимость предприятия при существующем использовании;
- г) залоговая стоимость предприятия.

9. *Какое соотношение следующих финансовых коэффициентов определяет положительную тенденцию в финансовой деятельности предприятия?*

- а) оборачиваемость кредиторской задолженности > дебиторской задолженности;
- б) оборачиваемость дебиторской задолженности > кредиторской задолженности;
- в) оборачиваемость дебиторской задолженности = кредиторской задолженности.

10. *Как называют научный метод исследования сложных, многоуровневых, многокомпонентных систем и процессов, опирается на комплексный подход, выявление взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы?*

- а) комплексный анализ;
- б) системный анализ;
- в) ретроспективный анализ;
- г) перспективный анализ.

Тема 2.2

1. *Какие из следующих элементов относятся к производственной составляющей диагностики внутренней среды предприятия?*

- а) состояние основных фондов;
- б) резервы производственных мощностей;
- в) уровень НИОКР и инноваций;
- г) возможности своевременных поставок;
- д) использование современных технологий;
- е) все указанные элементы относятся к производственной составляющей.

2. *Товар, сопровождаемый дополнительными услугами (сервисное обслуживание, продление срока гарантии, дополнительное кредитование и т.д.) является:*

- а) «товаром по замыслу»;
- б) «товаром в реальном исполнении»;
- в) «товаром с подкреплением»;
- г) правильного ответа нет.

3. *Какие методические подходы используются для проведения независимой оценки имущества предприятия?*

- а) затратный (имущественный)
- б) подход, основанный на капитализации доходов;
- в) сравнительный (метод аналогов продажи);
- г) все указанные подходы используются при диагностике имущества предприятия.

4. *Какой блок финансового анализа с помощью коэффициентов указывает на способность предприятия превратить актив в денежные средства быстро и без потерь рыночной стоимости?*

- а) анализ долгосрочной платежеспособности предприятия;
- б) анализ ликвидности предприятия;
- в) анализ прибыльности предприятия;
- г) анализ операционных расходов предприятия;
- анализ имущественного состояния предприятия;
- е) операционный анализ.

5. *Какие из следующих элементов является предметом системного анализа предприятия как организационной системы?*

- а) анализ задач предприятия;
- б) анализ концепции деятельности предприятия и структурно-функциональной схемы;
- в) анализ методов управления и информационных потоков;
- г) анализ способов организации труда и кадровой политики;
- д) анализ системы маркетинга;
- е) анализ системы безопасности;
- ж) все указанные элементы являются предметом системного анализа.

6. *Какие из перечня элементов не относятся к кадрово-организационной составляющей диагностики внутренней среды предприятия?*

- а) предпринимательская ориентация;
- б) квалификация руководства;
- в) рациональность распределения прав и ответственности;
- г) организационная структура предприятия.

7. *Каким экономическим термином называют полученные преимущества товара при его оценке при приобретении потребителем?*

- а) «атрибут»;
- б) «свойство»;
- в) «признак»;
- г) «характерная черта»

8. *Какие из следующих утверждений являются ошибочными в сфере диагностики рыночной стоимости предприятия?*

- а) выбор вида оцениваемой стоимости основывается на определенной цели оценки, которая зависит от способа отчуждения имущества, являющегося объектом оценки;
- б) выбор подходов к оценке и вид стоимости оцениваемого имущества обязательно обосновываются экспертом в отчете об оценке имущества;
- в) при проведении независимой оценки имущества экспертом используются несколько подходов с последующим обобщением результатов оценки;
- г) ложных утверждений нет.

9. Какой финансовый коэффициент дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько гривен текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств?

- а) коэффициент покрытия;
- б) коэффициент быстрой ликвидности;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) коэффициент рыночной оценки;
- д) чистый рабочий капитал предприятия;
- е) коэффициент маневренности.

10. Определение мероприятий, управленческих решений, направленных на налаживание всех составляющих элементов системы и способов их реализации, а также уменьшения влияния нежелательных отклонений критериальных значений являются:

- а) объектом диагностики;
- б) предметом диагностики;
- в) видом диагностики,
- г) задачами диагностики.

Тема 2.3

1. Какие способы оценки лежат в основе диагностики конкурентоспособности продукции различных предприятий?

- а) компенсационная оценка;
- б) некомпенсационная оценка;
- в) оба указанных способа оценки.

2. Чистая стоимость целостного имущественного комплекса определяется как:

- а) сумма оборотных, внеоборотных активов предприятия и расходов будущих периодов;
- б) разница между совокупной стоимостью целостного имущественного комплекса и обеспечением будущих расходов и платежей (за исключением целевого финансирования), долгосрочными и текущими обязательствами предприятия;
- в) разница между совокупной стоимостью целостного имущественного комплекса и имущества, изымаемого;
- г) правильного ответа нет.

3. Какой из финансовых коэффициентов показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена немедленно?

- а) коэффициент покрытия;
- б) коэффициент быстрой ликвидности;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности,
- г) коэффициент рыночной оценки;
- д) чистый рабочий капитал предприятия;
- е) коэффициент маневренности;
- ж) коэффициент автономии.

4. На какие дисциплины опирается «Экономическая диагностика»?

- а) «Экономика предприятия»;
- б) «Экономический анализ»;
- в) «Финансовый менеджмент»;
- г) «Потенциал предприятия»;
- д) на всех вышеуказанных дисциплинах.

5. Что является методологической основой для составления матрицы возможностей предприятия на соответствующем рынке?

- а) метод позиционирования каждой конкретной возможности предприятия;
- б) анализ вероятности использования возможностей предприятием и их влияния на его деятельность;
- в) оба ответа верны.

6. Во время какого способа оценки конкурентоспособности продукции исходят из того, что «слабые ее стороны не могут быть компенсированы сильными. Для сравнения продукции при этом используют лексикографические критерии. В целом проблема оценки конкурентоспособности продукции заключается в сравнении всей или основной массы ее потребительских характеристик. Как интегральный показатель для сравнения различных видов продукции используется функция их полезности»?

- а) при компенсационной оценке;
- б) при некомпенсационной оценке;
- в) при экспертной оценке;
- г) правильного ответа нет.

7. Какой из показателей оценки конкурентоспособности предприятия определяется как произведение параметрической единичной оценки предприятия-поставщика товара и ранга рассматриваемого фактора?

- а) суммарная оценка;
- б) интегрированный (групповой) факторный показатель;
- в) коэффициент конкурентоспособности предприятия;
- г) многоугольник конкурентоспособности.

8. Трендовый анализ - это:

- а) анализ, при котором исчисляются соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия;
- б) одна из систем финансового анализа в процессе осуществления которого определяются абсолютные и относительные изменения различных статей отчетности по сравнению с прошлым периода, то есть исследуется динамика отдельных финансовых показателей во времени;
- в) анализ факторов, влияющих на уровень анализируемого показателя;
- г) метод финансового анализа, основанный на сравнении показателей с определенным другим базовым показателем в динамике и позволяющий исследовать тенденцию изменения показателей в определенном временном промежутке;
- д) одна из систем финансового анализа, в процессе осуществления которого исчисляется удельный вес отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе.

9. Факторный анализ - это:

- а) анализ, при котором исчисляются соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия;
- б) одна из систем финансового анализа в процессе осуществления которого определяются абсолютные и относительные изменения различных статей отчетности по сравнению с прошлым периода, то есть исследуется динамика отдельных финансовых показателей во времени;
- в) анализ факторов, влияющих на уровень анализируемого показателя;
- г) метод финансового анализа, основанный на сравнении показателей с определенным другим базовым показателем в динамике и позволяет исследовать тенденцию изменения показателей в определенном временном промежутке;
- д) одна из систем финансового анализа, в процессе осуществления которого исчисляется удельный вес отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе.

10. Структурный анализ - это:

- а) анализ, при котором исчисляются соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия;
- б) одна из систем финансового анализа, в процессе осуществления которого определяются абсолютные и относительные изменения различных статей отчетности по сравнению с прошлым периодом, то есть исследуется динамика отдельных финансовых показателей во времени;
- в) анализ факторов, влияющих на уровень анализируемого показателя;
- г) метод финансового анализа, основанный на сравнении показателей с определенным другим базовым показателем в динамике и позволяет исследовать тенденцию изменения показателей в определенном временном промежутке;
- д) одна из систем финансового анализа, в процессе осуществления которого исчисляется удельный вес отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе.

Тема 3.1

1. Какой вид управления актуализирует функциональные аспекты по выявлению причин, препятствующих оздоровлению предприятия, и радикализации мер, восстанавливающих его платежеспособность?

- а) антикризисное управление;
- б) текущее управление;
- в) плановое управление;
- г) структурированное управление.

2. Наличие какого финансового показателя свидетельствует о том, что предприятие способно не только платить текущие долги, но и имеет финансовые ресурсы для расширения деятельности и инвестирования наиболее прибыльных видов деятельности?

- а) чистый рабочий капитал предприятия;
- б) высокая рентабельность предприятия;
- в) высокая рентабельность активов;
- г) наличие чистой прибыли;
- д) абсолютная ликвидность предприятия;
- е) коэффициент автономии.

3. Как называется рыночное окружение предприятия, представленное субъектами хозяйствования различных форм собственности и принадлежности, которые занимаются подобной сферой деятельности и имеют существенные конкурентные позиции на исследуемом рынке?

- а) статистический банк данных о конкурентах;
- б) система анализа информации о конкурентах;
- в) диагностика конкурентной среды;
- г) конкурентная среда предприятия;
- д) рыночная среда предприятия;
- е) правильные ответы г) и в).

4. По каким направлениям следует осуществлять анализ возможностей и угроз деятельности предприятия на соответствующем рынке?

- а) по рыночным направлениям;
- б) по товарным направлениям;
- в) сбытовым направлениям;
- г) по всем указанным направлениям.

5. Во время какого способа оценки конкурентоспособности продукции исходят из того, что «слабые ее стороны могут быть компенсированы сильными сторонами? Для сравнения товаров при этом используют аддитивные критерии»

- а) при компенсационной оценке;
- б) при не компенсационной оценке;
- в) при экспертной оценке;
- г) правильного ответа нет.

6. В чем состоит антикризисное решение проблем на первой стадии кризиса - падении предельной эффективности капитала, показателей деловой активности, снижение рентабельности и объемов прибыли предприятия?

- а) в расчете диагностической ценности признаков, характеризующих кризис и уровень риска при принятии управленческих решений для экстренного варианта привлечения оборотных средств;
- б) в добровольной реструктуризации предприятия;
- в) в установлении факта финансовой несостоятельности и возможности нейтрализовать ее через процедуру банкротства;
- г) в просмотре стратегии предприятия и его реструктуризации, в изменении тактики, которая ведет к снижению затрат, сокращению штатов управленческого аппарата и рабочих мест, повышению производительности труда.

7. В каком блоке финансового анализа рассчитывается коэффициент соотношения привлеченного и собственного капитала?

- а) анализ прибыльности предприятия;
- б) анализ долгосрочной платежеспособности предприятия;
- в) анализ ликвидности предприятия;
- г) анализ операционных расходов;
- д) анализ управления активами;
- е) правильные ответы б) и д).

8. Как происходит организация сбора, обработки необходимой информации о конкурентной среде предприятия?

- а) с помощью личных рекомендаций, отзывов, суждений и отношений к объекту коммерческого интереса;
- б) с помощью независимых исследователей (маркетологов и аудиторов);
- в) с помощью средств массовой информации;
- г) с помощью кабинетных исследований уполномоченным на то лицом;
- д) все указанные способы способствуют получению информации о конкурентах.

9. В чем заключается сущность РИМС - анализа (анализа уровня влияния избранной стратегии на величину доходности предприятия) и где он используется:

- а) анализ основан на использовании эмпирической модели, связывает широкий диапазон стратегических и ситуационных переменных величин с величиной прибыльности и способностью предприятия генерировать наличные, используется при выборе стратегии в конкретных рыночных условиях;
- б) целесообразность анализа заключается в разработке направлений конструктивного улучшения результативности деятельности предприятия и создании его конкурентных преимуществ на соответствующем рынке, на его основе менеджмент предприятия формулирует рекомендации по основным направлениям улучшения деятельности.

10. К какой группе показателей относят единичные параметрические показатели качества, повышение значения которых желательно для потребителя?

- а) к первой группе (I)
- б) ко второй группе (II)
- в) в пятой группы (V).

Тема 3.2

1. Какой из приведенных ниже факторов не относится к внешним причинам, обуславливающим процесс антикризисного управления?

- а) качество продукции;
- б) структура потребностей населения;
- в) научно-техническое и информационное развитие производственного цикла;
- г) уровень доходов и сбережений населения.

2. Сумма каких из указанных финансовых коэффициентов равен единице?

- а) коэффициентов оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности;
- б) коэффициентов концентрации собственного и привлеченного капитала;
- в) коэффициентов оборачиваемости запасов по реализации и по себестоимости.

3. Набор источников и методических средств, с помощью которых руководство предприятия получает регулярную информацию о событиях, которые происходят в коммерческой среде, являются:

- а) банком данных о конкурентах;
- б) системой текущей информации о конкурентах в рыночной среде;
- в) банком моделей диагностики конкурентной среды;
- г) системой анализа информации о конкурентах.

4. Характерные черты какого метода диагностики среды предприятия заключаются в следующем: «Данный метод удобно применять для составления профиля отдельно макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды. С помощью этого метода можно оценить относительную значимость для предприятия отдельных факторов среды»?

- а) РИМС-анализ;
- б) метод составления профиля предприятия;
- в) SWOT-анализ;
- г) метод цепных подстановок.

5. Что представляет собой оцениваемый при диагностике конкурентоспособности единичный параметрический показатель?

- а) соответствие определенной характеристики товара желаемому для потребителя значению;
- б) интегральная степень качества товара;
- в) интегральная степень ценовой значимости товара;
- г) существенный фактор влияния на конкурентоспособность товара.

6. Какой из приведенных ниже факторов не относится к внутренним причинам, которые обуславливают процесс антикризисного управления?

- а) ошибочная рыночная философия предприятия;
- б) нерациональное использование ресурсов;
- в) несбалансированная кредитная политика или ее полное отсутствие;
- г) невысокий уровень менеджмента и маркетинга.

7. Какой финансовый коэффициент определяет удельный вес средств собственников предприятия в общей сумме средств, вложенных в имущество предприятия и характеризует возможность предприятия выполнить свои внешние обязательства за счет использования собственных средств?

- а) коэффициент концентрации собственного капитала;
- б) коэффициент концентрации привлеченного капитала;
- в) коэффициент соотношения привлеченного и собственного капитала;
- г) коэффициент обеспечения по кредитам;

- д) маневренность капитала;
- е) коэффициент автономии.

8. Совокупность современных методик обработки информации о количественные изменения, следуя которым можно установить взаимосвязь и взаимозависимость между факторами, которые влияют на исследуемый экономический процесс и его результативность - это:

- а) банк моделей;
- б) экономическая диагностика;
- в) статистический банк данных;
- г) экономический анализ;
- д) экономико-математическое моделирование ситуации.

9. Определите основные этапы осуществления РИМС - анализа:

- а) оценка привлекательности рыночных условий;
- б) оценка сил конкурентных позиций предприятия;
- в) оценка эффективности использования инвестиционно-инновационных ресурсов;
- г) оценка целесообразности использования бюджета;
- д) оценка текущих изменений в положении на рынке;
- е) все указанные этапы являются основными при осуществлении РИМС -анализа.

10. К какой группе показателей относят единичные параметрические показатели качества товара, отклонение значения которых в обе стороны от желаемого качественного показателя недопустимо для потребителя?

- а) к первой группе (I)
- б) ко второй группе (II)
- в) к третьей группе (III)
- г) в четвертую группу (IV)
- д) в пятую группу (V).

Тема 3.3

1. Что представляет собой диагностика в антикризисном управлении?

- а) исследование базовых показателей хозяйственной деятельности предприятия;
- б) анализ влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономическое и технико-технологическое состояние предприятия;
- в) экспертная оценка разработанных мероприятий и перспектив финансового оздоровления и превентивной санации предприятия;
- г) понимание количественно неопределенных и качественно «сверхсложных» уровней экономической организации предприятия.

2. Каким образом исчисляется рентабельность предприятия?

- а) как отношение чистой прибыли предприятия к выручке от реализации;
- б) как отношение чистой прибыли предприятия к сумме актива баланса;
- в) как отношение чистой прибыли предприятия к сумме собственного капитала;
- г) как отношение чистой прибыли предприятия к сумме оборотных и внеоборотных активов предприятия.

3. Что представляет собой экономическая безопасность предприятия?

- а) состояние дел на предприятии, которое признается руководством и собственниками как удовлетворительное (приемлемым, желаемым, целевым) и может поддерживаться в течение определенного времени;
- б) состояние корпоративных ресурсов (капитала, персонала, информации, технологии, техники, других имущественных прав) и предпринимательских возможностей, при котором гарантируется наиболее эффективное их использование для стабильного функционирования и

динамичного социального и научно-технического развития, предотвращения внутренних и внешних негативных воздействиям;

в) специфическая совокупность условий деятельности, контролируемых предприятием в процессе своей деятельности (в процессе самореализации)

г) все предыдущие ответы верны.

4. Ликвидность предприятия - это:

а) независимость предприятия от внешних источников финансирования;

б) способность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства;

в) показатель оценки деловой активности предприятия;

г) способность ценностей легко превращаться в деньги, то есть в абсолютно ликвидные средства.

5. Платежеспособность - это:

а) способность предприятия рассчитаться по своим обязательствам на соответствующий момент времени;

б) такое состояние предприятия, когда оно может рассчитаться со своими кредиторами;

в) возможность предприятия наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои срочные обязательства.

г) способность получить денежные средства от реализации активов.

6. Основным источником анализа платежеспособности предприятия являются:

а) баланс;

б) отчет о финансовых результатах;

в) отчет о собственном капитале.

7. Анализ ликвидности баланса это:

а) сравнение средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков;

б) сравнение средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения;

в) сравнение средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке увеличения ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке убывания сроков.

8. Расположите следующие виды активов в порядке возрастания их ликвидности:

а) производственные запасы;

б) денежные средства;

в) дебиторская задолженность;

г) основные средства;

д) краткосрочные финансовые вложения.

9. Баланс считается ликвидным, если:

а) $A_1 < P_1$; $A_2 \leq P_2$; $A_3 > P_3$; $A_4 > P_4$;

б) $A_1 \geq P_1$; $A_2 \geq P_2$; $A_3 \geq P_3$; $A_4 \leq P_4$;

в) $A_1 < P_1$; $A_2 < P_2$; $A_3 \leq P_3$; $A_4 > P_4$;

г) $A_1 \geq P_1$; $A_2 \leq P_2$; $A_3 \geq P_3$; $A_4 \leq P_4$.

10. Чистый рабочий капитал предприятия рассчитывается как:

а) разница между текущими активами и текущими обязательствами;

б) отношение текущих активов к собственному капиталу;

в) сумма текущих активов и необоротных активов;

г) отношение текущих активов к текущим обязательствам.

Тема 3.4

1. Дайте определение активам предприятия:

- а) превышение суммы расходов над суммой дохода, для получения которого были осуществлены эти расходы;
- б) ресурсы, контролируемые предприятием в результате прошлых событий, использование которых, как ожидается, приведет к наступлению экономических выгод в будущем.
- в) краткосрочные высоколиквидные финансовые инвестиции, которые свободно конвертируются в определенные суммы денежных средств и характеризуются незначительным риском изменения стоимости.

2. Необоротные активы это:

- а) активы, которые содержатся предприятием с целью увеличения прибыли (процентов, дивидендов и т.п.), роста стоимости капитала или других выгод для инвестора;
- б) активы, срок использования которых превышает 12 месяцев с даты, или продолжительность нормального операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
- в) краткосрочные высоколиквидные финансовые инвестиции, которые свободно конвертируются в определенные суммы денежных средств и характеризуются незначительным риском изменения их стоимости.

3. В состав необоротных активов не входят:

- а) долгосрочные финансовые инвестиции;
- б) текущие финансовые инвестиции;
- в) долгосрочная дебиторская задолженность;
- г) резерв сомнительных долгов;
- д) незавершенное строительство.

4. Нематериальные активы относятся к:

- а) долгосрочным обязательствам;
- б) оборотным активам;
- в) необоротным активам;
- г) отсроченным налоговым активам.

5. В состав оборотных активов не входят:

- а) производственные запасы;
- б) расходы будущих периодов;
- в) векселя полученные;
- г) дебиторская задолженность;
- д) дополнительно вложенный капитал;
- е) денежные средства.

6. Собственный капитал это:

- а) средства в кассе, на текущих и других счетах в банках, которые могут быть использованы для текущих операций, а также эквиваленты денежных средств;
- б) часть активов предприятия после вычета всех обязательств;
- в) сумма, на которую стоимость реализации выпущенных акций превышает их номинальную стоимость.

7. К собственному капиталу не относятся:

- а) обеспечение будущих расходов и платежей;
- б) уставный капитал;
- в) дополнительный вложенный капитал;
- г) долгосрочные кредиты банков;

- д) резервный капитал;
- е) нераспределенная прибыль (непокрытый убыток).

8. К текущим обязательствам относятся:

- а) кредиторская задолженность;
- б) доходы будущих периодов;
- в) векселя выданные;
- г) отсроченные налоговые обязательства;
- д) текущая задолженность по долгосрочным обязательствам;
- е) изъятый капитал.

9. Коэффициент износа:

- а) отражает долю стоимости основных средств, оставшуюся к списанию в последующих периодах;
- б) показывает, какая часть основных средств, с которыми предприятие начало деятельность в отчетном периоде, выбыла из причин износа и по другим причинам;
- в) характеризует долю изношенных основных средств в общей их стоимости;
- г) отражает, какую часть имеющихся на конец отчетного периода основных средств составляют новые основные средства.

10. Коэффициент годности

- а) отражает долю стоимости основных средств, оставшуюся к списанию в последующих периодах;
- б) показывает, какая часть основных средств, с которыми предприятие начало деятельность в отчетном периоде, выбыла из причин износа и по другим причинам;
- в) характеризует долю стоимости основных средств, оставшуюся к списанию в последующих периодах;
- г) отражает, какую часть имеющихся на конец отчетного периода основных средств составляют новые основные средства.

Тема 3.5

Тест 1. Банкротство - это:

- а) принудительная ликвидация предприятия-должника из постановления хозяйственного суда;
- б) признание хозяйственным судом невозможности должника восстановить свою платежеспособность;
- в) добровольная ликвидация предприятия под контролем кредиторов.

Тест 2. Досудебная санация - это:

- а) система мероприятий по восстановлению платежеспособности должника, осуществляемых до начала возбуждения дела о банкротстве;
- б) система мер по восстановлению платежеспособности должника, осуществляемых после возбуждения производства по делу о банкротстве;
- в) система мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции предприятия.

Тест 3. Мировое соглашение в процессе производства дела о банкротстве являются:

- а) соглашением между должником и санатором о переводе долга;
- б) соглашением между должником и кредиторами относительно отсрочки уплаты причитающихся кредиторам долгов;
- в) соглашением между санатором и хозяйственным судом о проведении финансового оздоровления должника;
- г) соглашением между санаторами по распределению их прав и обязанностей в процессе санации финансово несостоятельного предприятия;

д) соглашением между должником и хозяйственным судом об отсрочке начала производства дела о банкротстве.

Тест 4. Дело о банкротстве предприятия может быть возбуждено, если:

- а) поступило письменное заявление любого из кредиторов должника;
- б) поступило письменное заявление потенциального санатора;
- в) поступило письменное заявление должника по его финансовой несостоятельности или угрозы такой несостоятельности;
- г) должник не признает претензии о возмещении задолженности;
- д) должник не вернул банковский кредит в оговоренный срок.

Тест 5. Основанием для обращения с заявлением о возбуждении дела о банкротстве должника может быть:

- а) неплатежеспособность должника;
- б) убыточность должника в течение трех последних отчетных лет;
- в) угроза неплатежеспособности;
- г) превышение задолженности над суммой собственного капитала;

Тест 6. Основными критериями, определяющими неплатежеспособность предприятий, являются:

- а) отрицательное сальдо денежного потока (превышение оттока денег над притоком)
- б) уменьшение прибыли;
- в) отрицательная величина чистого оборотного капитала (собственных оборотных средств), возникает в результате превышения краткосрочных обязательств над оборотными активами.
- г) превышение расходов над доходами.

Тест 7. При каком значении Z - модели Альтмана у предприятия возникает высокая угроза банкротства:

- а) 1,8 и ниже;
- б) 1,81-2,6;
- в) 2,61-2,9;
- г) 2,91-3 и выше.

Тест 8. Какие показатели не используются при расчете модифицированной Z - модели, предложенной Альтманом в 1983

- а) выручка от реализации;
- б) рыночная стоимость собственного капитала;
- в) собственные оборотные средства;
- г) балансовая стоимость собственного капитала;
- д) чистая прибыль.

Тест 9. Какие коэффициенты используются для расчета двухфакторной модели вероятности банкротства:

- а) чистая рентабельность продаж;
- б) коэффициент финансовой независимости;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) коэффициент финансовой зависимости;
- д) коэффициент текущей ликвидности.

Тест 10. Согласно методическим указаниям санационную способность предприятия следует определять на основании оценки трех основных показателей:

- а) коэффициента рентабельности предприятия;
- б) показателя фондоотдачи;

- в) показателя текущей платежеспособности;
- г) коэффициента обеспеченности собственными средствами;
- д) величины затрат на маркетинговую деятельность;
- е) коэффициента покрытия.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40-59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60-79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Тема 1.1

1. Экономическая диагностика: сущность, факторы развития, функциональное назначение.
2. Виды экономической диагностики, их общая характеристика. Статистический инструментарий в экономической диагностике: общая характеристика и сферы использования.
3. Специальные диагностические методы в экономической диагностике как составляющей стратегического анализа предприятия.
4. Deskриптивные и аналитические модели в экономической диагностике, сфера их рационального использования.
5. Диагностические методы, которые основываются на количественных характеристиках, сфера их рационального использования.
6. Методы качественной оценки в экономической диагностике, сфера их рационального использования.

Тема 1.2

1. Качественные и количественные методы прогнозирования в диагностике.
2. Методы анализа факторов производства и отрасли их приложения в диагностике.
3. Использование методов, которые основываются на количественной оценке состояния: сопоставление, сравнение, индексный, по факторный, и тому подобное.
4. Экономико-математические методы и их специфика в диагностике, сфера их использования.
5. Модели: deskриптивные и аналитические.
6. Специальные диагностические методы: SWOT-анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости, анализ полей бизнеса и др.
7. Методы качественной оценки в экономической диагностике.
8. Экспертные методы, метод Дельфи.

Тема 2.1

1. Дайте характеристику баланса как основного источника информации для анализа финансового состояния предприятия.
2. В чем заключается значение анализа имущества предприятия для оценки финансового состояния предприятия?
3. Назовите основные этапы анализа динамики и структуры имущества предприятия.
4. Как сгруппированы активы предприятия в зависимости от характера и продолжительности их использования в процессе хозяйствования?
5. Как сгруппированы источники финансовых ресурсов предприятия?
6. Назовите основные статьи анализа состава и структуры имущества предприятия.
7. Для чего составляется сравнительный аналитический баланс предприятия?

Тема 2.2

1. Конкурентный анализ отрасли : содержание, процедура, информационная база.
2. Особенности определения пределов отраслевого рынка.
3. Основные этапы проведения конкурентного анализа отрасли, их последовательность и взаимосвязь.
4. Оценка уровня концентрации производства и диагностирования рыночной власти на отраслевом рынке.
5. Определение движущих сил и направления развития отрасли.
6. Интенсивность внутриотраслевого соперничества и оценка влияния факторов, которые их обуславливают.

Тема 2.3

1. Методические особенности построения карты стратегических групп.
2. Анализ ближайших конкурентов предприятия.
3. Ведущие (ключевые) факторы успеха в отрасли: суть, диагностическая процедура, средства овладения.
4. Конкурентоспособность предприятия : сущность и методологические проблемы определения.
5. Конкурентный статус фирмы, его оценка.

Тема 3.1

1. Методические подходы к оценке потенциала предприятия. Оценка гибкости производственной системы.
2. Диагностика производственного потенциала предприятия : уровень технологии и организации производства.
3. Управленческая диагностика: суть, алгоритмы диагностического обследования.
4. Диагностика структуры управления предприятием и качества управленческих решений.

Тема 3.2

1. Сущность управленческой диагностики и организация ее проведения.
2. Управленческая диагностика как особенная исследовательская деятельность.
3. Систематизация информации для исследования.
4. Диагностика структуры управления и качества управленческих решений.
5. Ознакомление с формальной организационной структуры, определение ее типа.
6. Оценка соответствия оргструктуры стратегии предприятия.
7. Оценка параметров: гибкости, надежности, оперативности, качеству решений

Тема 3.3

1. Оценка связей фирмы с внешней средой. Экологические факторы, оценка их влияния.
2. Финансовая диагностика: цель, основные модели.
3. Финансовое состояние предприятия : основные диагностические проблемы и пути их решения.
4. Оценка деловой активности предприятия.
5. Финансовая стойкость предприятия и способы ее определения.
6. Мониторинг финансового состояния предприятия по стадиям жизненного цикла.

Тема 3.4

1. Дайте определение прибыли как экономической категории.
2. Назовите основные источники информации для анализа прибыльности.
3. В чем заключаются задачи анализа прибыли предприятия?
4. Охарактеризуйте виды прибыли в зависимости от его формирования и распределения.

5. Как классифицируются доходы и расходы в отчете финансовых результатах?
6. Наведите порядок формирования финансовых результатов деятельности предприятия.
7. Приведите схему анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
8. Какие преимущества имеет факторный анализ на основе мультипликативных моделей перед традиционными.
9. Наведите порядок расчета показателей рентабельности продаж.
10. Приведите порядок расчета показателей рентабельности производства.

Тема 3.5

1. Раскройте предпосылки банкротства субъектов хозяйствования.
2. Дайте определение сущности банкротства предприятия.
3. Дайте определение экономической сущности санации предприятий.
4. Назовите основные критерии, определяющие неплатежеспособность украинских предприятий.
5. Какие подсистемы включает диагностика несостоятельности (банкротства).
6. Охарактеризуйте систему экспресс-диагностики банкротства.
7. Какие методы используются при фундаментальном анализе банкротства.
8. Раскройте сущность комплексной сравнительной рейтинговой оценки для прогнозирования банкротства.
9. Охарактеризуйте сущность дискриминантного анализа как метода оценки вероятности банкротства.
10. В чем заключается сущность Z - модели, разработанной Е. Альтманом для прогнозирования банкротства.
11. Охарактеризуйте отечественные модели прогнозирования неплатежеспособности.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1.1

1. Развернуто обосновать точку зрения относительно правомерности выделения финансового анализа в составе одного из этапов комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.
2. Построить блок-схему проведения внешнего и внутреннего анализа финансового состояния предприятия
3. Построить схему классификации методов финансового анализа в зависимости от интересов пользователей.
4. Привести примеры дескриптивных, предикативных и нормативных моделей, имеющих наиболее широкое применение в практике финансового анализа коммерческой организации.
5. Охарактеризовать модели финансового анализа, составляющие его методический инструментарий в процессе обоснования принятия управленческих решений

Тема 1.2

1. Построить блок-схему взаимосвязи форм финансовой отчетности.
2. Охарактеризовать аналитическую ценность баланса, отчета о совокупном доходе, отчета о движении денежных средств?
3. Охарактеризуйте специфику информационного обеспечения финансового анализа в отдельных отраслях, сферах деятельности и на предприятиях различных форм собственности.

Тема 2.1

1. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать коэффициенты оборачиваемости активов, дебиторской задолженности и длительность операционного цикла предприятия.
2. По данным финансовой отчетности проанализировать эффективность использования активов предприятия.
3. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать продолжительность финансового цикла и фондоотдачу предприятия.
4. На основании финансовой отчетности оценить деловую активность предприятия, учитывая соотношение между основными показателями финансово-хозяйственной деятельности. По результатам анализа сделать выводы. Объяснить причины выявленных соотношений и их последствия для предприятия.
5. На основании финансовой отчетности проанализировать влияние факторов на изменение оборачиваемости капитала предприятия по сравнению с прошлым годом
6. На основании финансовой отчетности провести сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Указать, на какие показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия повлияют рассматриваемые показатели.

Тема 2.2

1. По данным финансовой отчетности проанализировать состав и структуру источников финансовых ресурсов.
2. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать относительные показатели структуры финансовых ресурсов.
3. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать состав и структуру собственного капитала.
4. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать состав и структуру заемных средств предприятия.

5. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать состав, динамику и структуру кредиторской задолженности предприятия.

Тема 2.3

1. По данным финансовой отчетности проанализировать структуру денежных потоков предприятия.
2. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать денежные потоки предприятия с помощью относительных показателей.
3. На основании финансовой отчетности проанализировать наличие, состав, структуру денежных активов предприятия. Определить отклонения в разрезе показателей.
4. На основании финансовой отчетности проанализировать поступления, расходования и изменение остатков денежных средств предприятия, основных источников их поступления, направлений использования по результатам операционной, инвестиционной, финансовой деятельности. По результатам расчетов оценить способность предприятия погасить свою задолженность, необходимость привлечения дополнительных источников финансовых ресурсов.
5. На основании финансовой отчетности выявить объемы и структуру денежного потока предприятия.

Тема 3.1

1. По данным баланса дать оценку финансовой устойчивости предприятия на начало и конец отчетного периода, исходя из степени покрытия запасов источниками их формирования.
2. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать относительные показатели финансовой устойчивости.
3. По данным баланса определить тип финансовой устойчивости предприятия на дату составления отчетности, в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
4. По данным финансовой отчетности рассчитать обобщающие показатели финансовой устойчивости предприятия на начало и конец отчетного периода. Определить отклонения в разрезе показателей. По результатам расчетов сделать выводы. Дать оценку финансового состояния предприятия, указать основные направления улучшения показателей хозяйствования.
5. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать абсолютные показатели финансовой устойчивости.

Тема 3.2

1. По данным финансовой отчетности проанализировать динамику и структуру финансовых результатов предприятия.
2. На основании финансовой отчетности предприятия за 2 года определить финансовый результат от операционной деятельности, обычной деятельности до налогообложения, обычной деятельности и размер чистой прибыли (убытка), а также уровень каждого показателя по отношению к выручке от реализации. Полученные данные оценить. Указать основные направления повышения эффективности хозяйствования.
3. На основании финансовой отчетности рассчитать влияние факторов на размер чистой прибыли (убытка) предприятия. Результаты анализа оценить. Предложить меры по обеспечению прибыльности хозяйствования.
4. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать показатели рентабельности продаж предприятия.
5. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать показатели рентабельности производственной деятельности предприятия.
6. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать показатели рентабельности капитала предприятия.

Тема 3.3

1. На основании баланса рассчитать сумму платежного излишка (недостачи) средств предприятия и выявить является ли оно ликвидным.
2. По данным финансовой отчетности провести анализ ликвидности баланса предприятия.
3. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать показатели ликвидности предприятия.
4. На основании финансовой отчетности дать оценку уровню платежеспособности и ликвидности предприятия и определить достаточность денежных средств для покрытия краткосрочных кредитов, задолженности юридическим и физическим лицам.
5. На основании финансовой отчетности установить является ли структура баланса предприятия удовлетворительной, а само предприятие - платежеспособным. С этой целью рассчитать коэффициенты общей ликвидности, обеспеченности оборотных активов, восстановления или утраты платежеспособности по состоянию на начало и конец отчетного периода.

Тема 3.4

1. По данным финансовой отчетности проанализировать динамику валюты баланса и его структуры.
2. По данным финансовой отчетности охарактеризовать имущественное состояние предприятия.
3. По данным финансовой отчетности составить и проанализировать агрегированный баланс предприятия.
4. По данным финансовой отчетности проанализировать состояние запасов предприятия.
5. По данным финансовой отчетности проанализировать состав и структуру необоротных активов предприятия.
6. По данным финансовой отчетности оценить состояние основных средств предприятия.
7. По данным финансовой отчетности проанализировать состав и структуру оборотных активов.
8. По данным финансовой отчетности рассчитать и проанализировать состав, динамику и структуру дебиторской задолженности предприятия.

Тема 3.5

1. На основе данных финансовой отчетности установить, является ли структура баланса удовлетворительной, а само предприятие – платежеспособным.
2. На основе финансовой отчетности определить вероятность банкротства предприятия при помощи модели Альтмана.
3. На основе финансовой отчетности определить вероятность банкротства предприятия при помощи модели Тафлера.
4. На основе финансовой отчетности определить вероятность банкротства предприятия при помощи модели Бивера.
5. На основе финансовой отчетности определить вероятность банкротства предприятия при помощи модели Лиса.
6. На основе финансовой отчетности определить вероятность банкротства предприятия при помощи модели Бермана.

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно	«хорошо»

сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

Тема 1.1

1. Возможности функционально-стоимостного анализа в экономической диагностике.
2. Методическое обеспечение аналитических работ на предприятии.
3. Программные компьютерные пакеты в экономической диагностике
4. Разновидности экономической диагностики и особенности их использования на практике.

Тема 1.2

1. Критерии определения и качественные характеристики кризисных состояний предприятия.
2. Критерии неплатежеспособности предприятий и их адаптация к реальным условиям хозяйствования.
3. Симптомы и признаки кризисных ситуаций.
4. Государственная поддержка и регулирование деятельности неплатежеспособных предприятий.

Тема 2.1

1. Интенсивность конкурентной борьбы и оценка ее уровня.
2. Входные барьеры в отрасли и способы их создания и хранения.
3. Исходные отраслевые барьеры и прибыльность.
4. Государственное влияние как фактор конкуренции.
5. История бизнеса как основа анализа ближайших конкурентов.
6. Особенности экономического диагностирования глобальных отраслей.

Тема 2.2

1. Эволюция теоретических взглядов на экономическую природу конкурентоспособности и ее связь с современной практикой хозяйствования.
Конкуренция и особенности ее влияния на диагностику предприятия.
Прогнозирование изменений в конкурентной среде как основа оценки потенциального состояния конкурентоспособности предприятия.
Агрегирование показателей структурных элементов сложной экономической организации в оценке ее конкурентоспособности.

Тема 2.3

- Методические особенности оценки конкурентоспособности продукции промышленного (производственного) назначения.
Методические особенности оценки конкурентоспособности продукции потребительского потребления.
Управление проектом оценки конкурентоспособности продукции предприятия.

Тема 3.1

- 1.2.3.4.» составляющей потенциала.

Тема 3.2

1. Разновидности показателей стоимости предприятия и способы их определения.
2. Выбор подходов и методов оценки предприятия в зависимости от целей оценки.
3. Рыночная стоимость как база оценки.

4. Рыночная стоимость предприятия и его конкурентоспособность.
5. Принципы оценки стоимости предприятия как теоретическая основа экономического диагностирования предприятия.

Тема 3.3

1. Результативность внедрения технологии процессного консультирования в бизнесе.
2. Участие коллектива предприятия в проведении управленческой диагностики.
3. Методический аспект изучения проблемы оценки качества управления персоналом предприятия.
4. Оценка эффективности системы менеджмента через призму общих результатов деятельности предприятия.
5. Управленческая диагностика для транснациональных компаний.
6. Средства и методы исследования организационной культуры предприятия.
7. Условия эффективного внедрения результатов управленческого диагностирования.

Тема 3.4

1. Финансовая диагностика: цель, основные модели, инструментарий.
2. Роль финансовой диагностики в условиях перехода к рыночной экономике.
3. Информационное обеспечение финансовой диагностики.
4. Финансовая отчетность предприятия как информационная база финансового диагностирования.

Тема 3.5

1. Социально-психологический климат в коллективе и его влияние на эффективность деятельности организации.
- Стиль руководства как отражение культуры управления и руководителя.
3. Понятие и особенности функционирования групп и «команд» в организации.
- Поведение представителей организации во время переговоров в качестве источника информации об экономической культуре.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более

		недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Групповое творческое задание

Тема 3.1

Деловая игра посвящена принятию решения банком по поводу организации финансирования инвестиционного проекта. В игре участвуют фирмы и банк. Для игры студентам нужно будет разделиться на несколько фирм. Фирмам нужно будет подготовить для банка кредитную заявку, которая содержит описание и обоснование потребности в финансировании инвестиционного проекта либо текущей потребности в пополнении оборотных средств). Ориентировочное описание ролей фирмы-инициатора проекта и банка будет представлено студентам на занятии. Представители банка будут определяться прямо на игре. Студентам необходимо в группах-фирмах до игры проработать те документы для предоставления в банк. Это описание проекта и отчетность (форма 1,2 за ряд периодов). Студенты могут использовать данные о фирмах, которые можно найти в открытых источниках либо воспользоваться данными, которые предоставит преподаватель.

Тема 3.3

Предметом профессиональной деятельности будущих специалистов экономической сферы в этой деловой игре является финансовое состояние предприятия, а продуктом - показатели финансового состояния предприятия.

Количество игроков, которые планируются для участия в деловой игре «Комплексный анализ финансового состояния предприятия» составляет 10-25 студентов.

Анализ финансового состояния предприятия обуславливает необходимость выбора следующих должностей: экономист, экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности, экономист по планированию, экономист по финансовой работе.

В табл. 1. приведены данные о должности (роли), содержание и функции участников деловой системно-имитационной игры «Комплексный анализ финансового состояния предприятия».

Таблица 1. Должности (роли), содержание и функции игроков деловой системно-имитационной игры «Комплексный анализ финансового состояния предприятия»

№	Должность (роль)	Кол-во	Содержание и функции игроков
1	2	3	4
1	Руководитель рабочей группы	1	Руководство игрой, мониторинг, координация и согласование действий игроков.
2	2.1. Ведущий экономист	1	Постановка задачи, определение исходных данных и методик расчета, контроль результатов.
	2.2. Экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности	1 (2)	Определение хозяйственных средств, которыми располагает предприятие, определение доли активной части основных средств.
	2.3. Экономист	1 (2)	Определение коэффициентов износа, обновления и выбытия основных средств.
3	3.1. Ведущий экономист	1	Постановка задачи, определение исходных данных и методик расчета, контроль результатов.
	3.2. Экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности	1 (2)	Определение величины собственного капитала, коэффициентов покрытия, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности.
	3.3. Экономист	1 (2)	Определение чистого оборотного капитала.

№	Должность (роль)	Кол-во	Содержание и функции игроков
4	4.1. Ведущий экономист	1	Постановка задачи, определение исходных данных и методик расчета, контроль результатов.
	4.2. Экономист по финансовой работе	1 (2)	Определение коэффициентов платежеспособности (автономии) и финансирования.
	4.3. Экономист	1 (2)	Определение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициента маневренности собственного капитала.
5	5.1. Ведущий экономист	1	Постановка задачи, определение исходных данных и методик расчета, контроль результатов.
	5.2. Экономист по планированию	1 (2)	Определение коэффициентов основных средств (фондоотдачи), собственного капитала.
6	6.1. Ведущий экономист	1	Постановка задачи анализа рентабельности предприятия, определения исходных данных и методик анализа рентабельности, контроль результатов.
	6.2. Экономист по финансовой работе	1 (2)	Определение рентабельности активов и рентабельности собственного капитала.
	6.3. Экономист	1 (2)	Определение чистой рентабельности и рентабельности продукции.

Данный этап проводится за несколько дней до начала основных игровых этапов. Он включает подготовку к проведению игры и инструктаж участников. Для подготовки участников игры преподаватель - руководитель игры - проводит инструктаж: объясняет цель игры, предмет и объект моделирования, правила и порядок проведения. Он знакомит участников игры с системой стимулирования, регламентом игры, выдает инструктивную и методическую документацию, формирует арбитраж и игровые группы.

Все участники игры знакомятся со структурой, содержанием, целью и задачами игры, системой стимулирования. Делятся на игровые группы с распределением ролей. Изучают календарный план игры, теоретический материал.

Следующий этап (игровой) - это самостоятельная работа студентов в игровых группах. Приступая к решению конкретных проблем или задач, участники деловой игры не обладают достаточной степенью знаниями и навыками решения подобных ситуаций. Но они пытаются с помощью преподавателя вникнуть в проблему и глубоко понять ее, вырабатывают навыки к анализу ситуации, проявляют способности личности. Здесь активно используется практический опыт каждого участника деловой игры, осуществляется обмен опытом решения подобных проблем или задач, уточняются позиции, вырабатываются обобщенные выводы или решения. Во время коллективного обсуждения в малых группах необходимо, чтобы свою позицию, свою точку зрения имел возможность высказать каждый участник игры. Коллективное обсуждение проблемы выявит различные подходы и решения одной и той же проблемы или задачи. Здесь важно использование принципа консенсуса, то есть единогласно решение общих решений, но не путем голосования, а на основании предварительного согласования. Однако это не означает, что кто-нибудь из участников и в этом случае не может выйти на коллективное обсуждение в общей группе со своей аргументированной позицией.

Во время дискуссии студенты приобретают опыт социального и эмоционально-нравственного общения, активного сотрудничества, умение понять другие взгляды, критичности, способности оценивать себя и других.

Назначение системы стимулирования - активизация деятельности участников игры. Система стимулирования участников игры содержит сугубо игровые стимулы. Их наличие объясняется необходимостью соблюдения дисциплины, поощрения быстрого и качественного преодоления проблем, возникающих в процессе игры, поддержки инициативной творческой работы всех членов команды.

На итоговом этапе руководитель игры анализирует работу команд на всех стадиях, обращает внимание на удачные решения, ошибки. Определяются победители.

Критерии и шкалы оценивания индивидуального задания

Критерии оценивания	Оценка
выставляется студенту индивидуально или в составе малой группы, если расчеты выполнены со значительными ошибками или совсем не проведены; на поставленные вопросы не даны верные ответы	«неудовлетворительно»
выставляется студенту индивидуально или в составе малой группы, если расчеты выполнены с ошибками, некоторые показатели не рассчитаны; не на все поставленные вопросы даны верные ответы	«удовлетворительно»
выставляется студенту индивидуально или в составе малой группы, если расчеты выполнены с незначительными ошибками или расчеты сделаны правильно, но выводы не совсем верные	«хорошо»
выставляется студенту индивидуально или в составе малой группы, если выполнены все требования к составлению и оформлению документов; расчеты выполнены верно, на основании расчетов сделаны правильные выводы	«отлично»

Тематика курсовых работ

1. Управление технико-технологическим развитием предприятия на принципах диагностических исследований.
2. Разработка направлений развития предприятия по результатам комплексной диагностики.
3. Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятия на основе диагностики отрасли.
4. Потенциал развития предприятия: диагностика и эффективность использования.
5. Стратегическая позиция предприятия и возможности ее укрепления за результаты конкурентной диагностики.
6. Основные этапы проведения конкурентной диагностики области: стратегия и тактика исследований.
7. Оценка уровня концентрации производства и диагностирования рыночной власти на отраслевом рынке.
8. Ведущие (ключевые) факторы успеха в отрасли: сущность, диагностическая процедура, средства овладения.
9. Конкурентоспособность предприятия: сущность и методологические проблемы диагностики.
10. Конкурентный статус фирмы и подходы к его оценке: диагностический аспект.
11. SWOT-анализ предприятия как диагностическая процедура в системе управления развитием.
12. Диагностика конкурентоспособности предприятий: взвешенная рейтинговая оценка.
13. Конкурентоспособность продукции: суть, показатели определения, результаты диагностики.
14. Диагностика конкурентоспособности промышленной политики.
15. Диагностика финансового состояния предприятия: задачи, сфера применения результатов.
16. Направления интеграции производственно-сбытовых систем: технология выбора в пределах технологии микродиагностики.
17. Методические подходы к диагностике потенциала промышленного предприятия.
18. Диагностика гибкости производственной системы в условиях трансформационных преобразований.
19. Диагностика производственного потенциала предприятия: уровень технологии и организации производства.
20. Управленческая диагностика: сущность, методы диагностического обследования.

21. Диагностика структуры управления предприятием и качества управленческих решений.
22. Макродиагностика как система конъюнктурных исследований товарных рынков.
23. Финансовая диагностика: цель, основные модели и методы в современных условиях.
24. Финансовое состояние предприятия: основные диагностические проблемы и пути их решения.
25. Мониторинг финансового состояния предприятия по стадиям жизненного цикла.
26. Экономическая безопасность предприятия: сущность, методические подходы к оценке.
27. Экспресс-диагностика экономической безопасности предприятия.
28. Диагностика экономической безопасности предприятия как состояния использования ресурсов.
29. Диагностика экономической безопасности предприятия на основе моделей финансовой диагностики.
30. Диагностика организационного развития: методы, подходы, результаты.
31. Диагностика рынка коммунальных услуг: инвестиционный аспект.
32. Диагностика потребительских предпочтений и ее влияние на финансовую стратегию предприятия.
33. Диагностика расходов предприятия как элемент финансового механизма предприятия.
34. Диагностика рыночного поведения предприятия в условиях роста интенсивности конкуренции.
35. Стратегическая диагностика активов компании.
36. Управление нематериальными активами предприятия по результатам диагностики имиджа.
37. Управление знаниями для развития ключевых компетенций предприятия.
38. Диагностика потенциала организационных изменений на предприятии.
39. Диагностика инновационного потенциала компании и источники обеспечения его развития.
40. Диверсификация деятельности предприятия и его экономическая эффективность в системе микродиагностических исследований.
41. Экономическое обоснование расширения деятельности предприятия по результатам комплексной диагностики.
42. Выбор финансовых источников развития компании с использованием диагностики риска альтернативных направлений.
43. Управление затратами предприятия в системе комплексной диагностики себестоимости.
44. Стратегические аспекты управления затратами на предприятии по результатам микродиагностики.
45. Внедрение системы бюджетирования на предприятии в системы направлений финансового диагностирования.
46. Внедрение системы контроллинга на предприятии за результаты диагностических исследований.
47. Оценка и прогнозирование спроса на продукцию предприятия по результатам макродиагностики.
48. Методические основы определения оптимальных объемов производства продукции.
49. Обоснование маркетинговой стратегии предприятия с использованием инструментов диагностики товарных рынков.
50. Обоснование товарной политики предприятия на основе маркетинговой диагностики.
51. Управление жизненным циклом продукции предприятия по результатам маркетинговой диагностики.

52. Обоснование ценовой политики предприятия с использованием комплексной диагностики затрат.
53. Формирование оптимальной производственной программы предприятия по результатам комплексной диагностики.
54. Формирование рекламной кампании предприятия на основе маркетинговой диагностики медиа-стратегии предприятия.
55. Управление производственным профилем предприятия с использованием математических методов диагностирования.
56. Воспроизводство основных средств и его финансовое обеспечение по результатам диагностики ресурсной базы производства.
57. Формирование производственной программы предприятия на основе диагностики производственной мощности предприятия.
58. Управление конкурентоспособностью продукции с использованием индикаторных методов диагностических исследований.
59. Внедрение системы управления проектами на предприятии по результатам комплексной диагностики инвестиционных рисков.
60. Оценка эффективности деятельности проектной организации по результатам управленческой диагностики.
61. Управление компанией на основе принципов и методов экономической диагностики сильных и слабых сторон.
62. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии в системе диагностических исследований направлений развития бизнеса.
63. Внедрение процессного управления на предприятии за результатами диагностики.
64. Управление эффективностью деятельности предприятия с использованием микродиагностики.
65. Повышение эффективности деятельности организации: стратегические и оперативные аспекты диагностических исследований.
66. Финансовое обеспечение развития предприятия по результатам комплексной диагностики активов.
67. Управление материальными потоками предприятия на основе логистической диагностики.
68. Управление развитием производственной базы малого предприятия по результатам диагностики ресурсов.
69. Обоснование проекта повышения конкурентоспособности малого предприятия по результатам диагностики резервов роста.
70. Управление освоением производства новой продукции на малом предприятии с учетом результатов диагностики внешних рисков.
71. Управление процессами адаптации малого предприятия к изменениям в среде его функционирования.
72. Управление развитием производственного потенциала малого предприятия на основе стратегической диагностики.
73. Управление товарным ассортиментом малого предприятия по результатам комплексной диагностики.
74. Обоснование оптимальных объемов производства и запасов готовой продукции на малом предприятии.
75. Управление производительностью производственной системы малого предприятия по результатам диагностики трудовых ресурсов.
76. Обоснование проекта выбора источников финансирования развития малого предприятия с учетом результатов диагностических исследований.
77. Управление формированием и реализацией конкурентного потенциала малого предприятия на принципах диагностики.

Шкала оценивания

Экзамен, зачет с оценкой, курсовые работы (проекты), практики	Зачет	Критерии оценивания
«Отлично»	«Зачтено»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»		Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	«Не зачтено»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Экономическая диагностика: сущность, факторы развития, функциональное назначение.
2. Виды экономической диагностики, их общая характеристика. Статистический инструментарий в экономической диагностике: общая характеристика и сферы использования.
3. Специальные диагностические методы в экономической диагностике как составляющей стратегического анализа предприятия.
4. Дескриптивные и аналитические модели в экономической диагностике, сфера их рационального использования.
5. Диагностические методы, которые основываются на количественных характеристиках, сфера их рационального использования.
6. Методы качественной оценки в экономической диагностике, сфера их рационального использования.
7. Качественные и количественные методы прогнозирования в диагностике.
8. Методы анализа факторов производства и отрасли их приложения в диагностике.
9. Использование методов, которые основываются на количественной оценке состояния: сопоставление, сравнение, индексный, по факторный, и тому подобное.
10. Экономико-математические методы и их специфика в диагностике, сфера их использования.
11. Модели: дескриптивные и аналитические.
12. Специальные диагностические методы: SWOT - анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости, анализ полей бизнеса и др.
13. Методы качественной оценки в экономической диагностике.
14. Экспертные методы, метод Дельфи.
15. Конкурентный анализ отрасли : содержание, процедура, информационная база.
16. Особенности определения пределов отраслевого рынка.
17. Основные этапы проведения конкурентного анализа отрасли, их последовательность и взаимосвязь.
18. Оценка уровня концентрации производства и диагностирования рыночной власти на отраслевом рынке.
19. Определение движущих сил и направления развития отрасли.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Интенсивность внутриотраслевого соперничества и оценка влияния факторов, что их обуславливают.
2. Методические особенности построения карты стратегических групп.
3. Анализ ближайших конкурентов предприятия.
4. Ведущие (ключевые) факторы успеха в отрасли: суть, диагностическая процедура, средства овладения.
5. Конкурентоспособность предприятия : сущность и методологические проблемы определения.
6. Конкурентный статус фирмы, его оценка.
7. SWOT- анализ предприятия как диагностическая процедура.
8. Сравнительный анализ конкурентоспособности предприятий: взвешена рейтинговая оценка.
9. Конкурентоспособность продукции : суть, показатели определения, симптомы потери.
10. Диагностика конкурентоспособности промышленной политики.

11. Возведенная оценка (ранжировка) предприятий-соперников за уровнем конкурентоспособности их продукции.
12. Методические подходы к оценке потенциала предприятия. Оценка гибкости производственной системы.
13. Диагностика производственного потенциала предприятия : уровень технологии и организации производства.
14. Управленческая диагностика: суть, алгоритмы диагностического обследования.
15. Диагностика структуры управления предприятием и качества управленческих решений.
16. Диагностика имущественного состояния предприятия : задание, область применения результатов. Концептуальные подходы к оценке имущества.
17. Оценка имущественного состояния как объективное валютирование ценностей, которые принадлежат предприятию. Аналоговая оценка предприятия, сфера ее рационального приложения.
18. Расходная оценка составляющих имущества и предприятия в целом.
19. Определение рыночной цены предприятия методом дисконтирования денежного потока : суть, преимущества, недостатки, сфера рационального использования.
20. Определение рыночной цены предприятия методом капитализации прибыли : сущность, область применения.
21. Сущность управленческой диагностики и организация ее проведения.
22. Управленческая диагностика как особенная исследовательская деятельность.
23. Систематизация информации для исследования.
24. Диагностика структуры управления и качества управленческих решений.
25. Ознакомление с формальной организационной структуры, определение ее типа.
26. Оценка соответствия оргструктуры стратегии предприятия.
27. Оценка параметров : гибкости, надежности, оперативности, качеству решений.
28. Оценка связей фирмы с внешней средой. Экологические факторы, оценка их влияния.
29. Финансовая диагностика: цель, основные модели.
30. Финансовое состояние предприятия : основные диагностические проблемы и пути их решения.
31. Оценка деловой активности предприятия.
32. Финансовая стойкость предприятия и способы ее определения.
33. Мониторинг финансового состояния предприятия по стадиям жизненного цикла.
34. Экономическая безопасность предприятия : сущность, методические подходы к оценке.
35. Экспресс-диагностика экономической безопасности предприятия.
36. Диагностика экономической безопасности предприятия как состоянию использования ресурсов.
37. Идентификация текущей зоны функционирования предприятия как оценка его безопасности.
38. Диагностика экономической безопасности предприятия на основе моделей финансовой диагностики.
39. Экономическая культура предприятия и особенности ее диагностики.
40. Оценка обоснованности управленческих решений на предприятии.

Шкала оценивания

Экзамен, зачет с оценкой, курсовые работы (проекты), практики	Зачет	Критерии оценивания
«Отлично»	«Зачтено»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»		Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	«Не зачтено»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

КОМПЛЕКТ ИТОГОВЫХ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях											
ОПК-2.1. Применяет продвинутое инструменты анализа экономических показателей в прикладных исследованиях											
<i>Задания закрытого типа</i>											
1	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Какие экономико-статистические методы, объединяющие детерминированные и вероятностные (стохастические) характеристики (например, динамическое и эвристическое программирование), применяются, прежде всего, для исследования проблем товародвижения? 1) имитационные 2) регрессионные 3) корреляционные 4) гибридные										
	<i>Правильный ответ: 4</i>										
2	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Какой подход предполагает, что рыночная стоимость бизнеса определяется будущими доходами, которые можно получить, продолжая бизнес? 1) доходный 2) рыночный 3) затратный 4) имущественный										
	<i>Правильный ответ: 1</i>										
3	Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа: Какие методы применяют при диагностике на основе гибких экспертных решений? 1) целевое управление 2) стратегическое планирование 3) управление по слабым сигналам 4) ранжирование стратегических задач										
	<i>Правильный ответ: 34</i>										
4	Прочитайте текст и установите последовательность: Проведение комплексного исследования рынка состоит из последовательных этапов: 1) оценка эффективности использования результатов конъюнктурного прогноза; 2) анализ конъюнктуры рынка; 3) сбор информации о конъюнктуре рынка; 4) разработка собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период. 1) 3 – 2 – 4 – 1 2) 1 – 3 – 2 – 4 3) 2 – 3 – 1 – 4 4) 4 – 3 – 1 – 2										
	<i>Правильный ответ: 1</i>										
5	Прочитайте информацию, приведенную в таблице, и установите соответствие: <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Метод анализа</th><th colspan="2">Характеристика метода</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">А</td><td style="width: 45%;">Метод экстраполяции трендов</td><td style="width: 5%;">1</td><td style="width: 45%;">Включает в себя следующие основные методы: анализ тенденций (экстраполяция и корреляция трендов); анализ цикличности; анализ сезонности;</td></tr> </tbody> </table>			Метод анализа		Характеристика метода		А	Метод экстраполяции трендов	1	Включает в себя следующие основные методы: анализ тенденций (экстраполяция и корреляция трендов); анализ цикличности; анализ сезонности;
Метод анализа		Характеристика метода									
А	Метод экстраполяции трендов	1	Включает в себя следующие основные методы: анализ тенденций (экстраполяция и корреляция трендов); анализ цикличности; анализ сезонности;								

				регрессионный анализ
	Б	Анализ временных рядов	2	Основан на статистическом наблюдении динамики определенного показателя, определение тенденции его развития и продолжение этой тенденции для будущего периода
	В	Регрессионный анализ	3	Заключается в построении модели зависимости определенной величины от другой величины или нескольких других величин
4			Означает организацию «круглого стола» и других подобных мероприятий, в рамках которых происходит согласование мнений экспертов	
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				
		А	Б	В
Правильный ответ: 213				
Задания открытого типа				
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. С точки зрения проведения практических исследований по анализу рынка наиболее трудной задачей является определение _____ последовательности процесса поиска, формирования и удержания конкурентных преимуществ основных участников рынка.			
Правильный ответ: логической				
7	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Анализ _____ портфеля – инструмент, с помощью которого руководство организации выявляет и оценивает различные направления своей хозяйственной деятельности с целью вложения ресурсов в наиболее прибыльные из их числа и сужения или прекращения наиболее слабых направлений деятельности.			
Правильный ответ: хозяйственного				
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. На первом этапе применения метода сценариев – ожидаемые по бизнесу денежные потоки корректируются с учетом всех выделенных факторов риска (рисков), но без учета _____ риска.			
Правильный ответ: инфляционного				
9	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Вертикальный анализ можно проводить как по исходной отчетности, так и по _____ (с уплотненной или трансформированной номенклатурой статей).			
Правильный ответ: модифицированной				
10	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Оценка уровня экономической безопасности предприятия осуществляется _____ рассчитанных значений с реальными величинами этого показателя как по анализируемому предприятию, так и по аналогичным субъектам			

	хозяйствования.
	<i>Правильный ответ: сравнением</i>
11	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Величина, при помощи которой можно оценивать рассеяние (отклонение) возможных значений случайной величины от ее среднего значения, называется _____ отклонением.
	<i>Правильный ответ: среднеквадратическим</i>
12	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Специфика метода « _____ » заключается в том, что обобщение результатов исследования осуществляется путем индивидуального письменного опроса экспертов в несколько туров по специально разработанной процедуре исследования.
	<i>Правильный ответ: Дельфи</i>
13	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Для стратегической перспективы компании особенно значимы _____ стороны, так как они являются краеугольными камнями стратегии и на них должно строиться достижение конкурентных преимуществ.
	<i>Правильный ответ: сильные</i>
14	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. Если ставится задача определить конъюнктуру рынка на текущую дату, то проводится анализ состояния конъюнктуры путем определения фазы _____ и примерного места субъекта предпринимательской деятельности внутри этой фазы.
	<i>Правильный ответ: экономического цикла</i>
15	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. Для стратегической перспективы компании особенно значимы _____, так как они являются краеугольными камнями стратегии и на них должно строиться достижение конкурентных преимуществ.
	<i>Правильный ответ: сильные стороны</i>
16	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. Метод _____ используется при недостаточном информационном обеспечении и позволяет оценить конкурентоспособность стратегического потенциала предприятия с позиции управления предприятием, производства, маркетинга, кадров, финансов.
	<i>Правильный ответ: экспертных оценок</i>
17	Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. Для выявления наиболее серьезных _____ и их роли на рынке сбыта фирмы широко используют методы так называемого «ассоциативного» опроса _____, выявляя, с какими полезными качествами или условиями потребления покупатель ассоциирует тот или иной товар известного на _____ конкурента. Список терминов: 1) потребители 2) конкуренты 3) рынок <i>Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. В ответе запишите номера терминов в порядке их употребления в тексте.</i>

	<i>Правильный ответ: 213</i>
18	<i>Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i> Какой метод диагностики основан на экстраполяции? 1) ранжирование стратегических задач 2) целевое управление 3) стратегическое планирование 4) финансовый контроль <i>В обосновании охарактеризуйте термины, которые не являются правильным вариантом ответа.</i>
	<i>Правильный ответ: 2</i> <i>Обоснование:</i> 1) ранжирование стратегических задач применяют на основе гибких экстренных решений; 3) стратегическое планирование направлено на предвидение изменений; 4) финансовый контроль основан на контроле.
19	<i>Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме</i> Какие модификации метода накопления капитала используются в методологии имущественного подхода к оценке бизнеса?
	<i>Правильный ответ:</i> <i>Метод накопления активов (капиталов) имеет, по сути, две модификации. Первая, основная, рассчитана на определение стоимости фирмы, в которой будет ликвидироваться ее бизнес, или собственно ликвидационной стоимости этой фирмы. Вторая модификация предназначена для оценки стоимости фирмы как действующего предприятия. Этот метод имеет отношение только к оценке фирмы и не применяется для оценки стоимости ее имущественного комплекса.</i>
20	<i>Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме</i> К чему приводит несоблюдение границ финансовой устойчивости предприятия?
	<i>Правильный ответ: Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства хозяйствующего субъекта. Избыточная финансовая устойчивость также отрицательно влияет на производственно-торговую деятельность, поскольку выступает тормозом ее развития, увеличивая затраты предприятия избыточными запасами и резервами.</i>

Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

Факультет Экономико-правовой
Кафедра Экономики

Образовательная программа магистратура
Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика и управление АПК
Курс 2
Семестр 3

Дисциплина «Экономическая диагностика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Экономическая диагностика: сущность, факторы развития, функциональное назначение.
2. Оценка обоснованности управленческих решений на предприятии.
3. Практическое задание.

Утверждено на заседании кафедры экономики

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Экзаменатор _____
подпись подпись